VOL 24 NO 15 10 SEPTEMBRE 2014

en commun

NOIR DE MONDE AU TOURNIQUET

Emmanuel Vaillancourt, gérant de stations, lors de l'événement Week-ends du monde de Montréal qui avait lieu en juillet dernier, au parc Jean-Drapeau.

IMAGINEZ UNE STAR DU ROCK QUI TERMINE SON SPECTACLE AU PARC JEAN-DRAPEAU…

À peine a-t-elle quitté la scène que des milliers de spectateurs exaltés convergent déjà vers les tourniquets de la station de métro. Impossible d'aborder ce genre d'événement sans une solide logistique. Parlez-en aux gérants de stations. Ils en savent quelque chose!

Plusieurs critères permettent aux gérants de stations de prévoir les ressources nécessaires afin d'assurer le service à la clientèle, la fluidité et la sécurité lors de tels événements. « À titre d'exemple, un spectacle de Justin Bieber de 10 000 spectateurs peut nécessiter autant d'organisation qu'un match de hockey de 20 000 personnes, illustre David Chagnon, gérant de stations. Si les clients sont plus jeunes, on peut s'attendre à ce qu'il y ait une plus grande proportion d'entre eux qui prendront le métro et qui utiliseront des titres de transport différents. Certains types d'événements occasionneront beaucoup d'achalandage dans les stations en bout de ligne ou aux abords des stationnements incitatifs (Longueuil–Université-de-Sherbrooke, Montmorency et Radisson), mais s'il s'agit d'un événement international, comme le Grand Prix, les stations du centre-ville où séjournent les touristes seront davantage impactées. »

UN POUR TOUS…

Veiller au bon déroulement du service en stations lors d'événements, c'est tout un travail d'équipe. Les gérants de stations collaborent notamment avec les équipes de la Sûreté et contrôle, le SPVM, l'Exploitation des trains et des stations, Prévention incendie, Vente & perception et Revenus voyageurs, pour n'en nommer que quelques-unes. Sur le terrain, on compte aussi sur l'appui des préposés à l'entretien, des changeurs, du chef d'incidents, des surintendants, de l'équipe d'Entretien des équipements fixes, entre autres.

« Le travail des gérants de stations consiste à 'monter' l'événement en déterminant une offre de service, précise David Chagnon. On doit s'assurer qu'il y a suffisamment de changeurs pour faciliter la fluidité et la vente de titres en fonction du nombre de clients attendus et de la nature de l'événement, le tout en collaboration avec les employés présents sur place. Nous sommes habitués aux événements récurrents, comme le Piknic Electronik ou les matchs de hockey, mais le défi est plus grand lorsqu'il s'agit d'événements pour lesquels nous avons peu d'informations, ou lorsque les clients arrivent tous en station à la même heure, comme lors du marathon. »

Différents comités sont impliqués dans la gestion des événements et l'équipe du Marketing, en contact avec les partenaires ou les promoteurs, aide bien souvent à préparer le travail. « C'est une belle visibilité pour la STM, une occasion d'offrir un bon service à des clients, souvent occasionnels, qui seront peut-être tentés d'adopter le transport collectif », conclut David Chagnon.

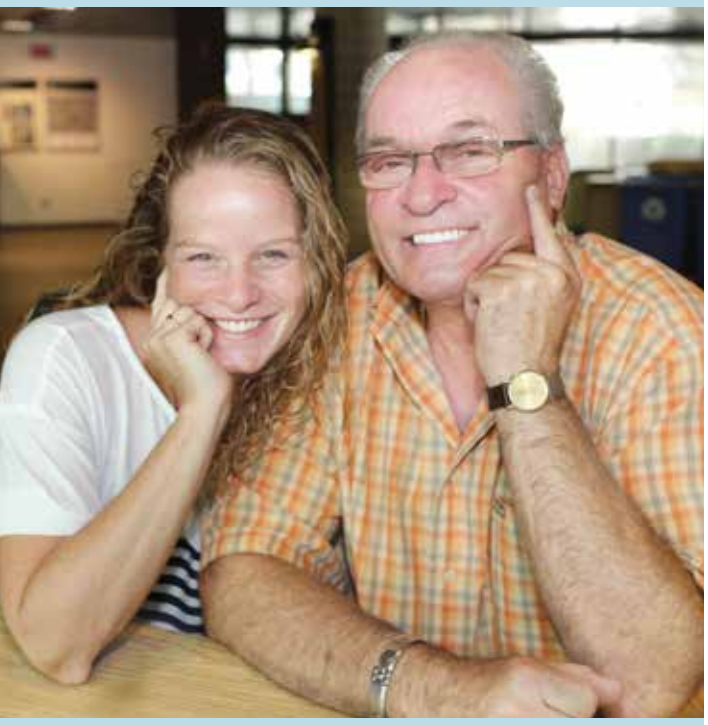
DE PÈRE EN FILLE

Richard Ouellet et sa fille Julie aiment conduire. Lui est devenu chauffeur à la STM il y a tout juste trente ans; elle a emboîté le pas en novembre 2007. Invités à partager leur histoire dans l'*En Commun*, ils étaient d'abord sceptiques. « C'est rempli d'histoires de famille dans l'entreprise, a répondu Julie. Des pères et des fils, des frères et des sœurs, et même des couples… » Mais le sympathique duo s'est tout de même prêté au jeu; une façon à eux de se rendre un bel hommage.

Ils ont un air de famille et les collègues de Richard ont vu sa fille grandir et suivre ses traces au centre de transport. On les reconnaît par leur sourire, mais aussi parfois par leur maintien, l'index sur la joue. « C'est inconscient, mais je réalise parfois que je me tiens exactement comme mon père », lance Julie.

Des semi-remorques aux bétonnières en passant par les bus, Richard s'est toujours plu derrière le volant. « Je n'aurais pas pu travailler dans un bureau, je devais être dehors, dit-il. J'adore conduire et j'ai longtemps encouragé ma fille à appliquer comme chauffeur. » Et les deux font leur métier avec dévouement. Julie a même pris l'initiative personnelle, un matin de la Fête des mères, d'offrir des roses à ses clientes âgées. Elle a aussi porté secours à un aîné confus, qui était disparu de sa résidence. Richard, lui, a fait des pieds et des mains pour venir en aide à une dame égarée qui ne parlait pas un mot de français…

« Je sais que mon père va prendre sa retraite bientôt. Il va me laisser le volant et c'est moi qui vais continuer, confie Julie avec émotion. Il m'a transmis plein de belles choses, l'entregent, l'amour de la conduite… et même son p'tit caractère. Merci pour tout, papa! »



La fierté d'un père et la reconnaissance de sa fille.

LIGNE JAUNE

DÉBUT DE LA PHASE 2

La deuxième phase de fermeture de la ligne jaune s'échelonnera du samedi 13 septembre au dimanche 21 décembre prochain. La ligne sera donc fermée les samedis et dimanches durant cet intervalle de même que le jour de l'Action de grâce (le lundi 13 octobre). Cependant, nous savons d'ores et déjà qu'elle sera ouverte pour le Marathon de Montréal, le week-end du 27 et 28 septembre.

Pour bien guider la clientèle, toute une campagne de communication a été orchestrée comme ce fut le cas au printemps, pour la première phase des travaux. Cette façon de faire a porté ses fruits puisqu'un sondage réalisé auprès de la clientèle a permis de conclure à la satisfaction des usagers des navettes. L'un d'entre eux s'est d'ailleurs exprimé comme suit à propos du service de navette développé pour l'occasion : « Je trouve que c'est un excellent service! J'ai apprécié que nous ayons été informés à l'avance. » **Bravo aux équipes concernées par la première phase, et bon succès pour la seconde!**

SQUATTER DES STATIONNEMENTS

Cette année encore, la STM participera au **Park(ing) Day** en transformant des espaces de stationnement en lieux où l'on peut à la fois se reposer et s'amuser. Ce faisant, la STM saisit l'opportunité pour amener la population à réfléchir à l'utilisation abusive de l'auto solo et à ses effets néfastes. En créant de tels espaces, on démontre à quel point les voitures occupent une place importante dans la ville. Ce constat nous amène entre autres à réfléchir à l'avenir des transports collectifs.

Réfléchir en s'amusant — Il va sans dire que tout cela se fait sur un ton ludique développé par nos collègues du Marketing. Des escouades seront sur place pour aller à la rencontre des passants. Des jeux et autres activités seront au programme. L'idée est de souligner qu'il est possible de se déplacer l'esprit léger et de profiter de nos loisirs sans subir le stress de la voiture. C'est d'ailleurs dans ce sens qu'a été créé le nouveau thème de la campagne corporative de la STM : 100 % plus libre en bus et en métro (voir le numéro de votre journal *En commun* du 27 août à ce sujet). On profitera de l'événement pour véhiculer à nouveau ce thème inspirant.

Ça ne date pas d'hier — Rappelons que cet événement s'intègre à la Semaine de la mobilité qui a lieu chaque année et qui se déroulera du 16 au 22 septembre. Pour en savoir davantage sur les espaces qu'occupera la STM lors du Park(ing) Day, visitez l'intranet quelques jours avant l'événement.

Bon Park(ing) Day à tous!

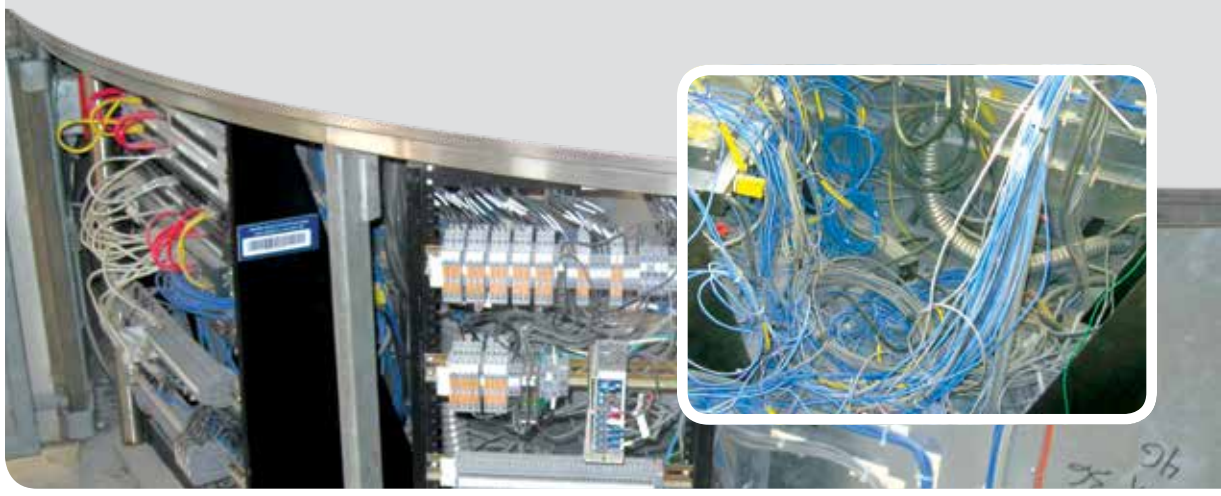
QUALITÉ CACHÉE

La valeur ajoutée de l'équipe EÉF prend plusieurs visages au sein de la STM. Qualifiés de « travailleurs de l'ombre », les employés d'EÉF ont souvent un lien insoupçonné avec la clientèle. Au théâtre, chacune des grandes œuvres demande une équipe d'arrière-scène dynamique et compétente. En matière du plan d'investissement au métro, le personnel d'EÉF joue un rôle similaire à la régie technique.

En décembre dernier dans le cadre de l'ouverture de la station Champ-de-Mars, le personnel d'EÉF a dû « sprinter » afin d'installer les équipements de la station pour respecter la date d'ouverture annoncée.

Suite aux travaux majeurs réalisés par un entrepreneur externe, des électriciens éclairage-force, des mécaniciens d'escaliers, des électroniciens station, télétransmission et en vente-perception se sont activés pour brancher les systèmes et réaliser les tests de mise en service afin que tout soit prêt pour l'ouverture. C'est dans cet environnement un peu cacophonique que deux employés se sont particulièrement illustrés. Avec la précision de micro chirurgiens, **Benoit Cordeau** et **Serge Tremblay**, électroniciens en télétransmission, ont réussi à rebrancher et tester un à un tous les équipements de la loge de la station Champ-de-Mars, et ce, malgré un échéancier hyper-compressé.

Le matin du 20 décembre 2013, les clients ont donc pu retrouver leur station sans jamais se douter combien de travailleurs avaient dû « pédaler » pour rendre fonctionnels la totalité des équipements. « Nous ne sommes pas dans un environnement de laboratoire où tout est bien étiqueté et conforme au manuel du fabricant », expliquent Benoît et Serge, qui ont exercé leur discipline dans les règles de l'art et ont su garder le cap sur le résultat sans jamais négliger la qualité. **Chapeau messieurs!**



VOUS EN VOULEZ PLUS?

VOUS VOULEZ QUE ÇA BOUGE?

LA VERSION WEB DE L'*EN COMMUN* SERA POUR VOUS! Un magazine, ça contient des photos, des reportages et plein de nouvelles. Un magazine web, ça contient encore plus! Il y a des nouvelles brèves, du contenu bonifié, des compléments d'information, des vidéos, plus de photos... Bref, ça bouge! C'est la nouvelle formule que l'équipe des Communications internes vous proposera très bientôt.

Quand? Dès le 23 septembre. **Où?** Dans l'intranet. **Comment trouver?** L'icône sera bien visible sur la page d'accueil. Pssst... La version web sera aussi offerte aux retraités. Plus d'info à venir.

UN ÉVÉNEMENT BRANCHÉ

Débarre ta ville a été créé en partenariat avec Quebecor Media ainsi que les agences SID LEE et SPEED, notamment. L'événement est inspiré d'un principe connu sous le nom de « jeu IRL » (pour In Real Life – dans la vraie vie); l'idée étant de combiner technologies virtuelles et chasse aux trésors réelle.

DÉBARRE TA VILLE S'ILLUSTRE!

Nous venons d'apprendre que la campagne promotionnelle Débarre ta ville a remporté la première place aux AdWheel Awards de l'APTA.

Le concept

Ce jeu-concours prenait la forme d'une chasse aux trésors grandeur nature à laquelle on participait à l'aide d'un site mobile, lequel a également gagné un prix Boomerang et un prix Flèche d'or il y a quelques mois. L'été dernier, la STM conviait donc les participants à venir découvrir, en transport collectif, trois destinations de Montréal pendant autant de fins de semaine, au mois d'août. Pour remporter une clé de la ville, les concurrents devaient résoudre des énigmes sur leur téléphone intelligent, et ce, dans le but de découvrir l'emplacement des clés. Le but de la chasse était d'accumuler le plus de points en un temps donné afin de recevoir un prix. Des centaines de personnes ont participé au concours. **Bravo aux artisans de ce projet gagnant!**

Ce n'est pas tout : la campagne Débarre ta ville pourrait aussi nous valoir un Grand Prix de l'APTA lors du gala qui aura lieu le 13 octobre. C'est à suivre!

UN EXEMPLE D'INTÉGRATION

D'origine algérienne, **Abdelkader Gharbi** habite au Québec depuis 2001. Aujourd'hui chef d'opérations au CT Saint-Denis, il accomplit son travail avec enthousiasme et bonne humeur. Il y a quelques années, il remportait un premier prix au concours Compétences sans frontières, qui souligne l'intégration professionnelle exceptionnelle de nouveaux arrivants. Pourtant, M. Gharbi a aussi connu des périodes de profond découragement… « En Algérie, j'ai un titre d'ingénieur et j'étais là-bas très impliqué dans les mouvements associatifs qui véhiculent des valeurs environnementales. À mon arrivée au Québec, j'ai compris que je devais faire le deuil de mon diplôme. Le gouvernement donne des équivalences, mais n'ayant pas d'expérience canadienne, j'ai accepté le premier travail que j'ai trouvé, dans un centre d'appels. »

À cette époque, M. Gharbi se rendait au travail à reculons. « J'avais de la difficulté à faire des ventes et j'ai même envisagé retourner en Algérie. Mon superviseur au centre d'appels s'est alors adressé à moi; il m'a dit que j'avais ce qu'il fallait pour réussir, mais que je devais décider de foncer. C'est à ce moment que j'ai pris la décision de m'investir totalement pour développer mes habiletés dans ce domaine que je n'aimais pas vraiment au départ. »

De la détermination à la réussite

Entraîné par ce cercle vertueux, M. Gharbi a alors renoué avec le succès professionnel. « Ça a débloqué », dit-il. De fil en aiguille, il a été promu au poste de superviseur

d'équipe, puis à celui de chargé de projets, un travail qui lui a permis d'acquérir beaucoup d'expérience. « En 2011, je considérais que j'avais fait le tour et que j'avais besoin de passer à une autre étape. J'ai ciblé quelques grandes entreprises, sans y croire vraiment. Finalement, la STM m'a appelé! »

« Beaucoup de gens communiquent avec moi et me font part de leur crainte de ne jamais avoir accès aux emplois qu'ils se sentent capables d'occuper, enchaine-t-il. Je leur réponds toujours de persévérer. J'avais moi aussi beaucoup d'appréhensions au départ, mais je suis passé par tous les processus d'embauche à la STM et j'ai toujours senti avoir été traité équitablement. »

En revanche, il recommande aussi de ne pas brûler les étapes. Ainsi, durant sa première année au poste de chef d'opérations, il a misé sur l'observation pour se familiariser avec les particularités du métier. « Je posais des questions, je savais que j'avais beaucoup à apprendre. Il faut éviter d'arriver avec ses grands sabots et vouloir tout faire à sa façon. En ce sens, le *Programme d'intégration des nouveaux gestionnaires* (PING) a été un excellent outil d'encadrement. Ça m'a aidé à me conforter dans la façon d'occuper mon poste à tous les jours. »

« En tant qu'immigrant, je pense qu'il est possible d'apporter un regard extérieur et de nouvelles idées, sans pour autant bousculer les acquis. Seulement, il faut savoir se faire confiance. »

LA STM LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Le 23 septembre à New York, les Nations Unies seront l'hôte du Sommet sur le climat (**un.org/climatechange/summit/fr/**) qui regroupera les dirigeants des États Membres, mais également du monde de la finance, des affaires et de la société civile.

Le but du Sommet est d'accélérer la mise en œuvre sur le terrain de mesures ambitieuses visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre — grands responsables des changements climatiques — à renforcer la résistance aux changements climatiques et à mobiliser les volontés politiques.

Le grand objectif est la conclusion, d'ici à 2015, d'un accord juridique ambitieux à l'échelle mondiale qui limitera à moins de 2°C la hausse de la température mondiale.

Le sommet permettra d'identifier les mesures et solutions pouvant être mises en œuvre et ainsi démontrer que les dirigeants de tous les secteurs et de tous les niveaux passent à l'action. Vous vous en doutez bien, le monde des transports est convié à cette rencontre. En réponse à la demande de l'ONU, l'Union internationale des transports publics (UITP) a sollicité l'ensemble de ses membres pour produire une synthèse des contributions de chacun en changements climatiques.

Dans son *Plan de développement durable 2020*, la STM s'est engagée à réduire son niveau d'émission de GES à 42 grammes par passager-km en 2015, puis à 39 grammes en 2020, soit respectivement une réduction de 20 % et 25 % par rapport à 2006. Cette prise de position, qui a déjà été saluée par de nombreux acteurs, a été intégrée à la déclaration de l'UITP. La STM fait ainsi partie des leaders climatiques de l'UITP.

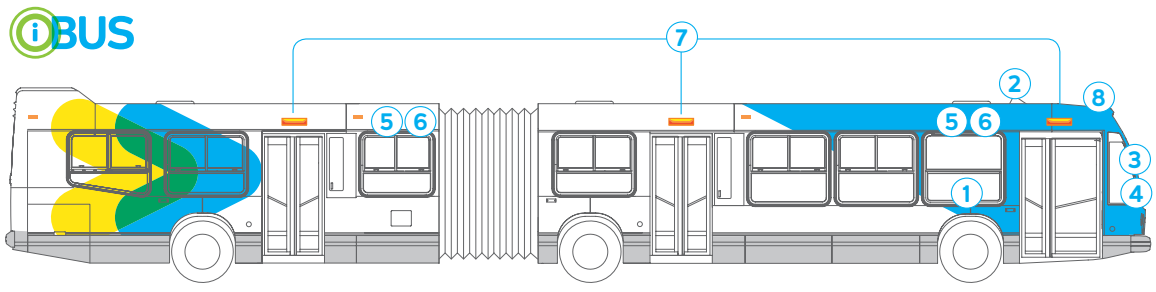
Poursuivons nos efforts

De 2006 à 2013, la STM a réduit ses émissions de GES par passager-km de près de 10 %. Il faut donc poursuivre nos efforts! Parmi les actions ayant permis cette évolution, mentionnons l'utilisation du biodiesel, la conduite écologique, les bus hybrides, les transmissions TopoDyn ou simplement la réduction du ralenti inutile des moteurs.

Pour en savoir plus, consultez le *Rapport de développement durable 2013*, sous l'onglet « Plan stratégique et DD » de l'intranet. Le rapport fait état des réalisations de la STM en développement durable.

360°

SUR LES NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS BUS



1. Ordinateur de bord

1. Module radio

1. Routeur

3. Console iBUS

4. Combiné radio

5. Afficheur clientèle

7. Compteur clients

Le bulletin **iBUS – En route vers le temps réel** *vous permet d'en savoir plus sur les différents aspects techniques et technologiques du projet. Il est disponible dans les présentoirs des CT et sur la zone* ***Grands projets*** *de l'intranet.*

1 ARMOIRE iBUS

Ordinateur de bord
Unité centrale du SAEIV qui contient un logiciel qui gère l'ensemble des données d'exploitation (horaires, affectations, trajets, etc.) et opérationnelles recueillies à bord des bus.

Module radio
Nouveau module radio muni d'une technologie numérique.

Routeur
Composante qui permet l'aiguillage de données entre les équipements du bus et le SAEIV.

2 ANTENNE COMBINÉE

Wifi, GPS et cellulaire
Antenne qui combine les trois types de signaux nécessaires pour la localisation des bus (GPS) et le transfert des données, tant sur la route (cellulaire) que dans les centres de transport (wifi).

3 CONSOLE iBUS
Écran tactile qui sert d'outil de navigation et de communication au chauffeur.

4 COMBINÉ RADIO
Nouveau combiné relié au système de radiocommunication.

5 AFFICHEUR CLIENTÈLE
Afficheurs de type DEL qui indiquent les prochains arrêts, les arrêts accessibles et les perturbations de service en alternance avec la date et l'heure du jour.

6 SYSTÈME DE SONORISATION
Annonces vocales des prochains arrêts, des arrêts accessibles et des perturbations de service.

7 COMPTEURS DE PASSAGERS SCAD
Installés au-dessus des portes du bus, ils permettent de dénombrer les voyageurs entrants et sortants.

8 ANTENNE POUR LA PRIORITÉ AUX FEUX
Antenne émettrice qui envoie une demande de priorité aux feux de circulation munis d'un contrôleur prévu à cet effet.

DÉCOUVREZ L'ART PUBLIC À MONTRÉAL

Du 11 au 21 septembre, c'est le 25e anniversaire du Bureau d'art public de Montréal et nous vous donnons l'occasion de découvrir ou de redécouvrir les œuvres qui embellissent la vie des Montréalais.

Faites la chasse à l'art public

La chasse à l'art public, c'est cinq circuits commentés d'une durée de 90 minutes dans l'arrondissement de Ville-Marie où vous découvrirez des œuvres qui racontent l'histoire de Montréal et révèlent sa créativité.

Inscrivez-vous sans tarder à **ville.montreal.qc.ca/artpublic**, car les places pour les visites guidées sont limitées. Consultez également le site du Bureau d'art public de Montréal pour découvrir les circuits proposés et les horaires.

CONCOURS

Les œuvres d'art public de Montréal n'ont plus de secrets pour vous? Testez vos connaissances sur la page Facebook du Bureau d'art public et courez la chance de gagner l'un des dix lots pour deux personnes comprenant des titres week-end illimité, des billets pour différents musées (Musée des beaux-arts de Montréal, Musée d'art contemporain, Musée McCord, Centre d'histoire de Montréal), ainsi qu'une visite commentée d'ateliers d'artistes montréalais.

Le tirage aura lieu le 22 septembre.

Révolutions *(2003), par Michel de Broin. Pour cette œuvre située à la station de métro Papineau, l'artiste Michel de Broin s'est inspiré de l'escalier courbé qui marque l'identité du paysage montréalais.*

C'est un oiseau? C'est un avion? Non! C'est le bus Opéra qui circule sur la ligne 55.

À VOUS, NABUCCO!

Dans le cadre d'une entente avec l'Opéra de Montréal, les employés et retraités de la STM bénéficient d'un rabais de 20 % à l'achat de billets pour les spectacles au programme de la saison 2014-2015.

Pour connaître la programmation et acheter vos billets, consultez la page **operademontreal.com/fr/billetterie/promotions-concours**. Le code promotionnel à utiliser est « STM ». **Bon opéra!**

Sportif ET écolo?

La rentrée est souvent synonyme de reprise des activités sportives. On dépense alors des fortunes pour l'équipement, on recommence à faire le taxi pour les enfants et le bac de recyclage se remplit à nouveau de bouteilles de Gatorade.

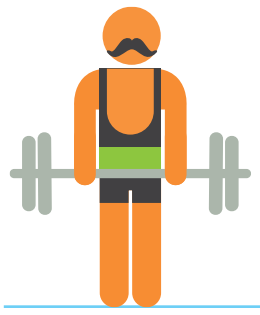
Vous aimeriez concilier activités sportives et mode de vie écolo? Devenez Sportif pour la planète! Équiterre a développé cette campagne qui aide les sportifs à acquérir de bons réflexes pour leurs déplacements, équipement, collations et boissons.

Par exemple, mettez en place un groupe de covoiturage pour vos activités, achetez les produits grand format à l'épicerie pour les répartir dans des contenants réutilisables ou donnez votre équipement de sport trop petit à un organisme...

Visitez **equiterre.org/solution/sportifs-pour-la-planete** pour découvrir les idées et outils à votre disposition. **Devenez un sportif écolo!**

GARDEZ LA FORME avec lesbusboys.com

Le site **lesbusboys.com** vous offre plusieurs options pour vous inciter à bouger davantage et à garder la forme en septembre :



Obtenez 100 $ de rabais chez Nautilus Plus.

Le centre de conditionnement physique Le 1000 vous offre 10 % de rabais.

Une ligue de hockey d'employés de la STM recherche des joueurs.

Un exerciseur multifonction est à vendre dans les Petites annonces.

NOUVEAUX RETRAITÉS

Une heureuse et sereine retraite à tous ceux et celles qui ont œuvré à la STM.

Au 31 juillet 2014

BEAULIEU, Denis, réparateur-électricien
BELLEMARE, Pierre, chef d'opérations
BERGEVIN, Gérald, chauffeur
BIBEAU, Mario, chef de section
BOUCHARD, Alain, changeur
CARON, Robert, dépanneur
CHAMPAGNE, Sylvie, changeure
DANDURAND, Jacques, chauffeur
DÉPATIE, Michel, chauffeur
DESJARDINS, Gilles, préposé à l'entretien
FORTIN, Serge, agent de formation
GAUDREAU, Richard, chef d'opérations
HASSIMIO, Soumah, planificateur
HÉTU, Jean-Guy, chauffeur
HONG, Genton, changeur
JEAN, Normand, changeur
LACROIX, Gaétan, changeur
LAMBERT, Sylvain, chauffeur
LAPLANTE, André, chauffeur
LAPOINTE, Robert, changeur
LEFEBVRE, Daniel, opérateur
LEFEBVRE, Réal, réparateur de carrosserie
LEMAIRE, Lucie, changeure
MADGE, Jorge, monteur visiteur
MAJOR, Christian, chauffeur
MARCOTTE, Mario, conducteur de camion
RAAD, Joseph, chauffeur
ROBITAILLE, Antoine, gestionnaire corporatif
ROY, Jacques, chauffeur
RUBIN, Patricia, secrétaire
VARIN, Richard, contremaître

en commun
VOL 24 NO 15
Le 10 septembre 2014

Bulletin interne d'information de la STM

Rédacteur en chef
Félix Locas (514 280-6187)
encommun@stm.info

Collaborateurs
Bobby Beaumier
Valérie Boisvert
Benoît Clairoux
Andrew Dobrowolskyj
Louise-Étienne Doré
Nadège Fatal
Monique Juteau
Alexis Lautard
Marie Legault
Magalie Paré

Conception graphique
Cécile Dion

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2014

En Commun *est réalisé par la direction Communications et service à la clientèle. Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.*

IN MEMORIAM

Nous présentons nos plus sincères condoléances aux parents et amis touchés par le décès des employés et des retraités de la STM.

Retraités décédés
Au 31 juillet 2014

BLAIN, Normand, chauffeur (15771), 68 ans
CABBA, Jean-Paul, chauffeur (6117), 73 ans
CÔTÉ, Gilles, technicien aux assignations (5637), 77 ans
GAGNON, René-Claude, cadre (5351), 83 ans
GERVAIS, Denis, rép. de caisses (15122), 64 ans
GRAVEL, Pierre, préposé (16821), 64 ans
HEROUX, Serge, chauffeur (22351), 70 ans
HILL, Rolland, chauffeur (3167), 94 ans
LAFRANCE, Robert, rep. de châssis (15936), 68 ans
LEGAULT, Claude Alphonse, chauffeur (5790), 80 ans
LONGCHAMPS, Gilles, soudeur (16199), 67 ans
LONGPRÉ, Marcel, mécanicien (1814), 91 ans
PLOURDE, Ronald Joseph, monteur visiteur (2852), 80 ans
RAYMOND, Jean, changeur (3697), 92 ans
SAVOIE, Réginald Joseph, chauffeur (6044), 88 ans
SIMARD, René, soudeur (314), 67 ans
VAILLANCOURT, Charles Édouard, chauffeur (5802), 91 ans
VÉZINA, Maurice, chauffeur (6814), 77 ans

LE BYE-BYE
de Pierre Bellemare

Pierre était chef d'opérations au CT Anjou. Il a pris sa retraite au cœur de l'été. « C'est le meilleur temps pour partir », explique-t-il.

Il a passé 22 ans à la STM : 9 comme chauffeur et 13 comme CO. « J'ai vu plusieurs grands changements pendant mon passage à la STM : l'évolution de l'informatique, qui a changé nos façons de travailler, et la révolution de l'information clientèle. Auparavant, il n'y avait pas de planibus, de site web ou d'applications mobiles. L'apparition de ces outils répondait à un réel besoin des voyageurs, mais cela les a aussi rendus beaucoup plus exigeants envers leur service de transport collectif... »

Et maintenant qu'il est maître de son temps, quels sont ses projets de retraite? « Je suis un grand voyageur! Ma conjointe et moi nous préparons pour notre prochain départ à Barcelone et Valence. Par la suite, nous ferons un saut à Prague puis, en novembre, ce sera la Floride, la Louisiane et le Texas. Nous nous amusons également avec nos deux petits-fils et, cet automne, je pense me remettre à l'ébénisterie. » Voilà un nouveau retraité qui ne risque pas de s'ennuyer... Prochain arrêt : Barcelone!